

Сапа. Өнімнің сапасы. Өнімнің сапасына талаптар

2007 жылдың 8-қарашасында еліміз *Дүниежүзілік сапа күнін* атап өтеді. Бұл күн өткен ғасырымыздың 80-жылдарында мынадай бірқатар халықаралық ұйымдардың ынтасымен тағайындалған:

- Еуропалық сапа бойынша ұйым;
- Жапондық ғалымдар мен инженерлер;
- Американдық сапаны басқару жөніндегі ұйым;
- Латын Американдық сапа бойынша ұйым.

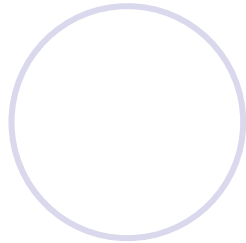
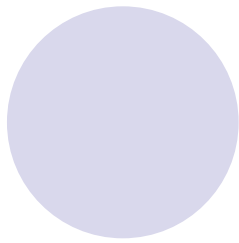
Ұсыныс Біріккен Ұлттар Ұйымымен қолданып, қарашаның екінші бейсенбісі халықаралық қауымдастықпен айрықша мәнді күндер қатарына қосылды. Кейін Еуропалық сапа ұйымымен *Еуропалық сапа аптасы* деп жарияланды. Сапа аптасы бойынша көптеген іс-шаралар ұйымдастырылып өтеді.

Олардың **мақсаты**: сапа мәселесіне елдің назарын аудару, өнімдердің жоғары сапасын қамтамасыз ету саласында тәжірибе алмасу, сапа жөнінде, сонымен қатар оған жету, сақтау және көбейту жолдары туралы бітімдерді насихаттау.

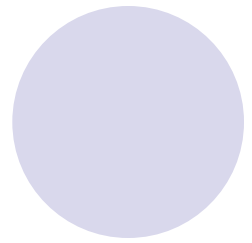
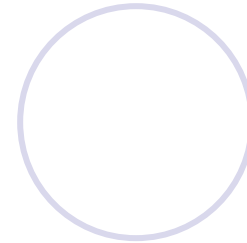
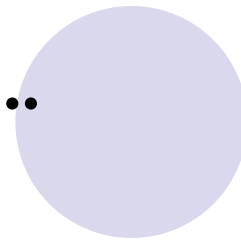
Сонымен, сапа тапсырыс беруші қажеттіліктерінен немесе тұтынушының қанағаттандырылуынан басталады. Тауарды пайдаланудың жарамдылықтары: даярлау, конструктивтік шешім, эксплуатация, сервистен тұрады.

Философиялық көзқарас жағынан түсіндірілетін **сапа** анықтамалары:

- **сапа** – бұл тұтынушының тауар және қызмет көрсетулермен қанағаттарндырылуы;
- **сапа** – бұл дүкенге тауарлардың емес, сатып алушылардың қайтып келуі;
- **сапа** – бұл өңдеу, бұйымдар пайдалану кезіндегі энергиялар мен материалдардың қолданылуының минимумы. Олардың адам денсаулығы, қызмет көрсету, қоршаған ортаға зиян келтірмеуі.
- **сапа** – бұл алға басушы бастауыш прогресс.



Сапа...



- **Сапа** - бұл талаптардың (МС ИСО 9000) жеке сипаттамасының жиынтығын орындау дәрежесі;
- **Сапа** - өнімнің тағайындалуына сәйкес белгілі қажеттіліктерді қанағаттандыратын өнім қасиеттерінің жиынтығы.

Сапа дегеніміз?

- **Сапа** - кәсіпорынның экономикалық табысы;
- **Сапа** - экономикалық категория, ол «тұтынушы құны», «құн», «тиімділік», «баға», «пайда», «материалдық қызығушылық» түсініктерімен тығыз байланысты;
- **Сапа** - тауардың сенімділігі, үнемділігі, сыртқы түрі.

- **Тауар сапасына талаптар:**

Сапа – бұл өзіне меншікті сипаттамалардың жиынтығының талабын орындайтын дәреже. Тауар берілген талаптарға сәйкес болуы керек. Тауарларға талаптар: перспективті, ағынды, жалпы, специфiкті болып бөлінеді.

Ағынды талаптар – нормативті құжаттармен регламенттеледі және әрқашан дәлденеді.

Перспективтік талаптар – болжам бойынша анықталатын шикізаттың жаңа және материалдардың жаңа түрлерін пайдалану, өндірістің жаңа технологиялармен түрлері. Перспективтік талаптарды нормативтік құжаттар регламенттейді. Перспективтік талаптар уақыт өткен сайын ағындыға көшеді, ол ағынды талаптар деңгейінің көтерілуіне әкеледі.

Жалпы талаптар – бұл талаптар жалғыз немесе басым болуы негізінде көпшілік тауар түрлері жатады. Осы талаптарға: өзінің атына сәйкес ең толық тауарлар, маңызды функциялардың орындалуы, пайдалану ыңғайлылығы, зиянсыздығы, жөндеу мүмкіншілігі және басқа да талаптар жатады.

Специфiкті талаптарға – артықшарттардың эксплуатациясымен анықталады. Талаптарды орындау кезінде сапа көрсеткіштеріне келесілер ескеріледі және тауар сапасының көрсеткіштері, техникалық параметрлік мінездемелер, технологиялық және параметрлік, әлеуметтік және функционалдық белгілеулер, қауіпсіздік, экологиялық, эргономикалық және эстетикалық және т.б.